



Een solide basis onder je logistiek



Jurjen de Vries

RETAILMANAGEMENT & EFFICIENCY

Let's make
efficiency
work!

Inhoud

Hier doen we het voor	3
Zo gaan we te werk	4
Kennismaken en plan van aanpak	5
Fase 1: Verbeter de planning	6
Fase 2: Verbeter de organisatie	7
Fase 3: Blijvend betere grip	8
Fase X: Versterk, innoveer en optimaliseer	9
Dit mag je van ons verwachten	11
Goed om te weten	12

Sinds 1983 is Jurjen de Vries dé efficiency expert. We ondersteunen bedrijven bij het professionaliseren van de organisatie en het behalen van de beste cijfers.

We geven inzicht in waar de efficiency-kansen liggen. Dat doen we op basis van onderzoek, cijfers en een hele bak ervaring.

We komen samen tot een concreet plan van aanpak en begeleiden het project. We weten wat werkt en beloven dat jullie de vruchten gaan plukken. Want het gaat om het resultaat!

“Als je denkt te weten hoe het er op de vloer aan toe gaat, is het tijd om er met een ander over te spreken.”

Jurjen de Vries

Hier doen we het voor

Een solide basis onder je logistiek



Betrouwbaarheid: de maximale score

Tijdige en volledige levering tegen de juiste kosten zorgt voor tevreden klanten. Dat is de basis voor het leveren van de beste kwaliteit.



Team op orde

Door inzicht in de ideale teamsamenstelling weet je wat je in huis moet hebben om de juiste mensen op de juiste momenten in te kunnen zetten.



Planning, processen en organisatie op orde

Je hebt de basis op orde: dat zie je terug in de kwaliteit en cijfers. Dat geeft rust en is een goed fundament om verder te optimaliseren.



Sterk en wendbaar

Doordat je de benodigde inzichten hebt om de juiste keuzes te maken, kun je snel schakelen en inspelen op veranderingen in de markt.

Zo gaan we te werk

In het kort

Op basis van onze beproefde methode stellen we een plan op maat samen. De invulling van het plan verschilt per situatie, maar op hoofdlijnen volgen we voor ieder traject een bewezen succesvolle route.

Allereerst: kennismaken & plan van aanpak

Met een basisinventarisatie brengen we in kaart hoe het er voor jullie voor staat, gericht op kwaliteit en werklast. Op basis hiervan stellen we een haalbaar en concreet plan van aanpak op.



De ervaring leert dat er snel resultaat geboekt wordt met deze aanpak.

Fase 1

Verbeter je planning

Om optimaal te kunnen roosteren, moet eerst de planning en budgettering op orde zijn. Het doel van deze fase? Inzicht in werklast, capaciteit en loonkosten en een wekelijkse toepassing in de operationele cyclus.

Fase X

Optimaliseren en innoveren

De basis is op orde en misschien hebben jullie de smaak te pakken gekregen. Efficiency biedt ruimte en stelt je in staat om ambities na te jagen en de organisatie verder te optimaliseren en te innoveren.

Fase 2

Verbeter je organisatie

We werken aan vijf thema's: processen, team, vaardigheden, organisatie en systeem & data. Met behulp van concrete en praktische inzichten werkt het team stap voor stap richting het gewenste resultaat.

Fase 3

Blijvend betere grip

We monitoren de voortgang een paar weken voordat we het project definitief opleveren. Na deze fase is de basis blijvend beter en hebben jullie een stevig fundament waar verder op gebouwd kan worden.



Allereerst:

Kennismaken & plan van aanpak

Laten we kennismaken!

Wie zijn jullie, wat zijn de uitdagingen waar jullie tegenaan lopen en wat willen jullie bereiken? We spreken elkaar eerst in een kennismakingsgesprek om de vraag scherp in beeld te krijgen. Dit gesprek is uiteraard kosteloos.


Inventariseren & plan van aanpak

We komen vervolgens **twee dagdelen langs op locatie** om de huidige situatie te bekijken en de ambities door te spreken. Op basis daarvan stellen we een realistisch plan op maat samen met haalbare doelen.

In het plan van aanpak blijven we dicht bij jullie identiteit, mogelijkheden en ambities. Ook praktische zaken als budget en capaciteit zijn essentieel.

Als het plan van aanpak definitief is, gaan we in fases aan de slag: eerst werken we waar nodig aan het verbeteren van de planning, vervolgens aan het verbeteren van de organisatie. Zo werken we aan een solide basis onder je logistiek.

Dit zijn de onderdelen van het plan van aanpak



Observeren van productieprocessen

- Werkprocessen
- Randvoorwaarden
- Operationele aansturing

Interview met verantwoordelijken van de locatie

Data, informatiebehoefte en (huidige) systemen

Het plan van aanpak is an sich waardevol en je wordt er altijd wijzer van. Je kunt er voor kiezen om alleen dit plan af te nemen.



Fase 1: Verbeter de planning

Het huidige op de beste wijze

Een goede planning is een van de basisonderdelen voor een blijvend beter resultaat. Daarom brengen we eerst de voorwaarden voor een goede planning op orde.

Planning valt onder de operationele WFM cyclus. We kijken hierin onder andere naar de prognose, de werklust, de budgeturen en het rooster. De strategische WFM cyclus pakken we later in het traject op.



Inzicht in de werklust

We stellen een locatiespecifieke urennormering op, dat geeft inzicht in de werklust per afdeling, per dag en per proces. De werklust is vaak per week verschillend en dé basis voor een goede planning.

Inzicht in de teamsamenstelling

Op basis van de werklust en een passend organisatie-model, krijg je inzicht in de ideale teamsamenstelling. Wellicht heb je die al in huis. Je kunt in er in ieder geval actief op sturen.

Planningsproces op orde

Het planningsproces stellen we op scherp, een belangrijke pijler in een effectieve organisatie.

Ken je getallen

We selecteren samen een aantal relevante kengetallen om op te sturen die een goed beeld geven hoe het ervoor staat. Want als we hier mee aan de slag gaan, willen we dat ook in de cijfers terugzien.

Fase 2: Verbeter de organisatie

Het huidige op de beste wijze

De basis staat en het planningsproces is op orde. Nu werken we aan het verbeteren van de organisatie aan de hand van deze vijf categorieën.

Met behulp van een concrete en praktijkgerichte aanpak werken we samen met het team aan het gewenste resultaat.

We zorgen dat het team goed op de hoogte is, dat geeft rust. Zo maken we er samen een succes van.



Processen

- Uniforme werkwijze
- Borging kwaliteit / volledigheid
- Productiviteit
- De operationele processen op orde voor onder andere:
 - Orderpicking
 - Replenishment
 - Ontvangsten
 - Expeditie

Organisatie

- Passende organisatiestructuur
- Heldere taakverdeling
- Weet wat je te doen staat
- Werkplanningen
- Effectieve overlegstructuur
- Aansturing

Systeem en data

- Warehouse Management Systeem
- Workforce management
- Datagedreven werken:
 - Orderstructuren
 - Bestel- en afleverschema
- Prognose / planning / realisatie

Vaardigheden

- Magazijninrichting
- Automatisering / mechanisering
- Standaardisering
- Orde en netheid
- Veiligheid

Team

- Inzicht in teamsamenstelling
- Flexibiliteit
- Normatieve ideaalformatie
- Duidelijkheid in functies & rolverdeling
- Duidelijke afspraken
- Houding en gedrag

Fase 3: Blijvend betere grip

Een stevig fundament

Monitoring

We monitoren de voortgang een paar weken voordat we het project definitief opleveren. Na deze fase hebben jullie een stevig fundament waar verder op gebouwd kan worden.

Efficiency is nooit het doel op zich: in een organisatie waar de basis op orde is, komt er ruimte vrij. Die ruimte kun je gebruiken om ambities na te jagen of nieuwe kansen te grijpen. Daar kunnen jullie zelf aan werken maar we kunnen de samenwerking ook voortzetten in de 'Fase X'.

Oplevering & borging

Tijd om de vruchten te plukken van het harde werk! We hebben de vastgestelde doelen uit het plan van aanpak gehaald en daarmee hebben jullie een solide basis onder de logistiek. Deze mijlpaal markeren we met een lekker stuk taart.

Dankzij de praktische handvatten uit het traject weten jullie hoe je dit goede fundament kunt vasthouden en de resultaten kunt borgen.

Fase X

Het kan maar zo zijn dat jullie de smaak te pakken hebben of krijgen. Werken aan efficiency geeft ruimte om de organisatie verder te optimaliseren en te innoveren.

Waar liggen de kansen en ambities voor de organisatie? Jullie kiezen zelf waar aan gewerkt wordt in Fase X.



Fase X: versterk, innoveer & optimaliseer

Het huidige optimaliseren

Verhoogde efficiency geeft ruimte om ambities na te jagen

Efficiency is nooit een doel op zich, het is een middel om meer ruimte te creëren binnen een organisatie. Deze ruimte biedt mogelijkheden om nieuwe kansen te grijpen en ambities na te jagen. Om de organisatie verder te optimaliseren en te innoveren. Waar liggen de kansen voor jullie organisatie? Alle thema's en uitdagingen zijn mogelijk. Jullie bepalen zelf de inhoud van deze fase: daarom noemen we het Fase X.

Duurzaamheid

?

De beste cijfers

Meer kostenefficiëntie
minder verspillen

Technologische
ontwikkelingen
up to date

Kwaliteit
verhogen

Meer flexibiliteit,
beter aanpassen aan
vraag-variabiliteit

Beter inspelen
op infrastructuur

?

De beste
klantgerichtheid

?

Een werkomgeving waar
je graag wil werken

Regelgeving /
compliance
goed op orde

Fase X: versterk, optimaliseer & innoveer

Het huidige optimaliseren

Digitaliseren, automatiseren, mechaniseren

- Standaardisatie
- Data-analyse
- Demand forecasting
- Robotica
- AI

- Teamontwikkeling
- Cultuur en HR
- Management

Strategie: identiteit, kern

- Routing
- Magazijnindeling
- Efficiëntie orderpicking

Proces optimalisatie

Training

- Effectieve overlegstructuur
- Persoonlijke effectiviteit
- Rollen & vaardigheden

?

Dit mag je van ons verwachten

We zijn altijd op zoek naar het complete plaatje.

Wij worden enthousiast van het combineren van cijfers met resultaten. Dat geeft namelijk verhelderende inzichten. We zijn altijd op zoek naar het complete plaatje omdat we weten dat het behalen van succes een optelsom van factoren is. We brengen dus alle factoren in kaart voor we aan de slag gaan.

We doen wat werkt en zijn realistisch.

Vanuit jarenlange ervaring weten we hoe we het project zo behapbaar mogelijk kunnen maken. We luisteren zorgvuldig naar jullie en het team zodat we goed weten wat jullie ambitie is. Tijdens het project kijken we kritisch naar de voortgang: loopt alles zoals verwacht? Als het nodig is, sturen we bij om de gestelde doelen te halen.

We weten wat er nodig is om resultaat te behalen.

Je weet waar je aan toe bent tijdens onze samenwerking: we zijn helder in wat dit traject oplevert, maar ook in wat het van het team vraagt. We stellen een realistisch plan en een haalbare route op. Je kunt rekenen op goede begeleiding: we kunnen bijvoorbeeld wekelijks een contactmoment plannen om de voortgang te bewaken.

Zo zorgen we samen voor een blijvend beter resultaat!



Goed om te weten

Onze projecten zijn altijd op maat. Je kunt op elk moment instappen: wij weten dat er in iedere situatie een efficiency-slag te maken is. Het is altijd een goed moment om met onze experts te kijken waar de kansen liggen.

Commitment

Zodra het plan van aanpak af is, weet je waar je aan toe bent. De verwachte tijdsbesteding om de doelstellingen te bereiken is concreet en helder.

Werken aan efficiency is teamwork. Jullie commitment is cruciaal, anders beginnen we er niet aan. Wij committeren ons aan het beoogde resultaat en verwachten dat jullie dit ook doen. Dat betekent ook inzet en benodigde beschikbaarheid van het team.

Terugverdientijd

Omdat ieder plan op maat is, lopen de prijzen uiteen. We zijn transparant over de kosten van het traject en zorgen dat je snel weet waar je aan toe bent.

De ervaring leert dat er snel resultaat geboekt wordt met onze aanpak en de terugverdientijd kort is.



Let's make efficiency work.

Ben je nieuwsgierig waar jouw kansen liggen op het vlak van efficiency? Vraag dan kosteloos een kennismakingsgesprek met een van onze experts aan.

Wil je eerst meer weten over Jurjen de Vries? Bezoek dan [onze website](#) of neem vrijblijvend contact op.

Nederland / International

De Bouw 141, 3991 SZ Houten
+31 (0) 30 8200372

Deutschland

Kölner Straße 102, 42897 Remscheid
+49 (0) 322 126 19 170

België

Tongersesteenweg 190, B-3800 Sint-Truiden
+32 (0) 783 11 091

info@jurjendevriesretail.com